

Augsburger Allgemeine, 02.07.2016, Seite 28

---

## Bestnoten für die Sparkasse

### *Auszeichnung in Berlin*

Neuburg-Rain Großer Erfolg für die Sparkasse Neuburg-Rain: Bereits zum 9. Mal wurde das Institut zu der 1 VORAUS-Veranstaltung in Berlin eingeladen. Diesmal konnte die Sparkasse eine besondere Auszeichnung entgegennehmen, im Verbandsgebiet Bayern belegte man den 1. Platz. Die Sparkasse Neuburg-Rain gehört damit zu den erfolgreichsten Instituten Deutschlands.

Einmal im Jahr küren die 409 Sparkassen Deutschlands ihre Besten. Über 300 Vertreter von 75 Instituten kamen jetzt zur Preisübergabe nach Berlin, dem Höhepunkt des 1 VORAUS-Sparkassenvergleichs. „Mit Ihrer guten Arbeit sind Sie Vorbild für andere“, betonte Georg Fahrenschon, Präsident des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes. „Sie überzeugen als Botschafter der Marke Sparkasse.“

Deshalb vertrauen Ihnen die Menschen. Denn Sie beraten ganzheitlich und suchen stets die besten Lösungen - für und mit Ihren Kundinnen und Kunden.“ Der 1 VORAUS-Preis der Sparkassen-Finanzgruppe zeichnet hervorragende Service- und Beratungsleistungen im Vertrieb aus. Dazu wurden verschiedene Kriterien festgelegt, die die Sparkassen erfüllen müssen. Neben der Beratungsqualität und den wirtschaftlichen Erfolgskennzahlen wird die Kundenzufriedenheit bewertet. Deshalb gilt der Dank von Vorstandsvorsitzendem Kurt Müller vor allem Kundinnen und Kunden im Geschäftsgebiet. Sie waren es, die ihrer lokalen Sparkasse in Umfragen gute Noten gaben und damit den Erfolg bei diesem Wettbewerb möglich machten. Die

Auszeichnungen sind für den Vorstand und die Mitarbeiter der Sparkasse Neuburg-Rain der Ansporn für die Zukunft. „Uns geht es um etwas Wichtigeres als einen Pokal: die langfristige, gute Geschäftsbeziehung zu unseren Kunden“, sagte Vertriebsleiter Rupert Heckel, der zusammen mit den Marktmitarbeitern Simone Griebel und Thomas Hafner den Vorstand begleiten durfte. Es sei Sparkassen wichtig, flächendeckend eine qualitativ gute Beratung bereitzustellen. Gerade in der Niedrigzinsphase müsse man intelligente Lösungen zur Vermögensbildung finden. Das unterstrich DSGVO-Präsident Fahrenschoen. „Unsere Marke steht genau für das, was die Menschen suchen: Stabilität, Verlässlichkeit und Fair Play im Umgang mit den Kunden, ihrem Geld und ihren Daten.“ (nr)

Verleihung (von links): Georg Fahrenschoen, deutscher Sparkassenpräsident, Moderatorin Sandra Maischberger, Rupert Heckel, Simone Griebel, Vorstandsvorsitzender Kurt Müller, Thomas Hafner und Bayerns Sparkassenpräsident Ulrich Netzer. Foto: DSGVO

---